

建行“金智惠民一乡村振兴” 万名学子暑期下乡实践活动简介

“金智惠民一乡村振兴”万名学子暑期下乡活动，是建设银行为广大高校学子搭建的了解社会、参与公益、服务社会的公益性平台，旨在引导青年学生厚植爱农情怀，练就兴农本领，助力乡村振兴人才培养，推动县域和乡村金融服务高质量发展，充分展现金融工作的政治性和人民性。

通过“金智惠民一乡村振兴”万名学子暑期下乡实践活动，您可以：

- **参与“金融文化交流”**，组织实践学子以《论党的青年工作》《习近平与大学生朋友们》《坚守初心好榜样：张富清》等为主要内容，依托建行学习平台“培育和弘扬中国特色金融文化学习频道”“重温张富清同志先进事迹学习频道”资源，开展共读一本书、妙笔写书评等文化交流活动。

- **参与“公益惠民宣教”**，围绕“乡村振兴”主题，联动营业网点、裕农通服务点、公益合作伙伴等渠道，组织实践学子深入乡村各类场景“送教上门”，开展“三农”政策、农业科学技术、乡村产业案例、县域生态建设、普惠金融、消保知识等系列公益宣教。

- **参与“同心志愿服务”**，联动协同公益志愿组织，结合共青团中央“三下乡”公益服务实践活动，组织实践学

子充分利用专业所长，面向乡村普惠群体，开展科学普及、扶弱助残、留守儿童支教、青少年心理健康等志愿服务活动。

- **参与“云端微课共享”**，依托建行学习在线平台，开展“我为学堂献微课”云端慕课实践，聚焦消费者保护、新市民服务、乡村振兴、养老金融、数字金融等多方面学习内容共建共享，扩展金融惠民知识普及覆盖面。

- **参与“乡情民情主题调研”**，线上线下相结合，组织实践学子开展家乡发展观察调研，围绕养老金融等乡村群众关切的主题进行问卷调查，或通过走访村支两委、龙头企业、合作社群、农户代表等形式，深入了解分析乡情民情，撰写调查报告，为乡村金融发展建言献策。。

- **参与“AI 乡村创意征集”**，面向全体参与下乡实践学生，围绕农业产业升级、乡村基层治理、人居环境提升等主题，征集运用 AI 等工具解决相关乡村发展问题的优秀创意，用创意点亮乡村，拓展创新创业思维理念。

- **参与“产融发展实践征文”**，围绕区域特色产业，组织实践学子深入乡村企业、农业科技园区、特色产基地、县域金融机构实习交流，了解乡村产业布局、发展规划，征集对产融结合实践有深入思考和理解的文章，择优发表于《现代商业银行导刊》（建行主办的全国性经济类期刊），促进互动交流，讲好乡村故事。

让我们深入基层、深入乡村，从不一样的角度认识祖国。

建行 “金智惠民—乡村振兴” 万名学子暑期下乡实践活动
欢迎您的加入！

（注：具体实践活动内容因报名机构的不同或有差异。）